



声優ゲッカン

Magazine & Digital Media Guide

創刊27周年を迎えたNo.1声優専門誌

声優ファンや、声優を目指す読者のための総合情報誌として1994年に創刊された『声優グランプリ』。人気声優の連載、グラビア、インタビュー、イベントレポートなど、アニメ・声優ファンに向けた情報を発信。



- 【発行日】
毎月10日発売
- 【仕様】
A4変形判
(297mm×235mm)
- 【販売】
全国の書店、専門店
- 【発行部数】
約25,000部

■超強力な連載陣をはじめ、今注目の声優をピックアップ！



声優グランプリ読者の特徴

表紙声優・作品によって男女比などの読者層が変化
さまざまなターゲットにアプローチが可能



2023年5月号

表紙： ぼっち・ざ・ろっく！

(青山吉能、鈴代紗弓、水野朔、長谷川育美)

■読者データ

【男女比&平均年齢】

・男性 74.4% (平均30.9歳) ・女性 25.6% (平均27.5歳)

10代～：3.1%	10代～：2.6%
20代～：35.2%	20代～：15.9%
30代～：24.2%	30代～：4.8%
40代～：9.3%	40代～：1.8%
50代～：2.6%	50代～：0.4%



2023年2月号

表紙： 梅原裕一郎

■読者データ

【男女比&平均年齢】

・男性 35.3% (平均33.2歳) ・女性 64.7% (平均25.5歳)

10代～：3.4%	10代～：22.7%
20代～：10.1%	20代～：21.8%
30代～：12.6%	30代～：14.3%
40代～：5.0%	40代～：2.5%
50代～：4.2%	50代～：3.4%

声優ファンの特徴

①熱量の高いコアファン

好きな声優さんの関連するものは全部ほしい

アニメからさらにニッチな声優ファンへと移行している為、よりコアな熱量を持つ。声優のイベントやコラボ情報に敏感。アイドル推しに近いが、直接の機会が少ないため、出演作品も応援する両面性も。

②高い購買意欲

イベント参加やグッズ購入には惜しみなく全力投球！

推しを応援したい気持ちが強く、イベントへの参加やグッズ購入には積極的。1万円を超える高額商品でも、良い（クオリティの高い）ものには躊躇せずにお金を使う傾向あり。

③積極的な情報発信と深いコミュニティ

情報拡散はSNSで積極的に。推しの応援はみんなで！

推しの情報を積極的に拡散。出演情報やグッズ情報などはコミュニティで共有し、ファン全体で応援。購入したグッズや参加したイベントの報告（自慢）も含めて、こまめな情報発信を行なう。

ADVERTISING PLAN
広告料金



掲載スペース	掲載料金（円）	サイズ（mm）
表4	80万円	281×225
表2見開き	60万円	297×470
表3	50万円	297×235
本文4C1P	50万円	297×235
本文4Cタテ1/3 P	20万円	270×65
目次下	15万円	70×208
ハガキ1C	別途お見積り	官製ハガキサイズ

※ タイアップ制作費：4C2P／20万円～
■ 広告申込締切：発売日の40日前
■ 入稿締切： 発売日の20日前

- 原稿は完全データをお願いいたします。
- 掲載場所の指定はお受けできません。
- 広告掲載料金には、デザインなどの原稿制作費は含まれておりません。
- 入稿の際は、データの他に出力見本、出力指示書、プリフラインレポートを必ず添付してください。
- JMPAカラーをはじめとしたデジタルデータでの入稿をお願いいたします。
- 原稿サイズは断ち切りサイズです。※小枠に関しては、枠つきです

声優情報満載の『声グラ』公式サイト



SNSとの連動でさらに幅広いユーザーに情報発信
自由度の高いwebならではの企画も

【平均アクセス数】 250,000PV／月	【男女比】 男性64.4%：女性 35.6%
【平均ユーザー数】 150,000UU／月	【ユーザー年齢】 18～24歳：20.3% 25～34歳：33.9% 35～44歳：28.7% 45～54歳：11.5%



オリジナルインタビュー



連載企画



声優名鑑

ニュース記事タイアップ



記事ページイメージ



動画埋め込みイメージ

■基本メニュー

広告詳細	
費用	10万円(取材無) 30万円(取材有)
想定PV数	1,000PV～
掲載期間	4週間(掲載開始日任意)
誘導枠	TOPページ ニュースページ 公式Facebook×1投稿・公式Twitter×1投稿
入稿素材	問い合わせ先(外部リンク2点まで) 商品リリース
撮影	遠方での撮影・複雑な撮影の場合、出演者ギャランティは別途費用
レポート	掲載終了後5営業日後

■オプション

ニュース記事への 動画埋め込み	無料
PR動画制作	30万円～ (遠方での撮影・複雑な撮影、出演者ギャランティは別途費用)
声グラYouTubeへの 動画掲載	1本:5万円/月

学校紹介記事タイアップ



記事ページイメージ



動画埋め込みイメージ

■基本メニュー

広告詳細	
費用	10万円(取材無) 30万円(取材有)
想定PV数	1,000PV～
掲載期間	4週間(掲載開始日任意)
誘導枠	TOPページ ニュースページ 公式Facebook×1投稿・公式Twitter×1投稿
入稿素材	記入用シートにご記入いただく形となります
撮影	遠方での撮影・複雑な撮影の場合、出演者ギャランティは別途費用
レポート	掲載終了後5営業日後

■オプション

ニュース記事への 動画埋め込み	無料
PR動画制作	30万円～ (遠方での撮影・複雑な撮影、出演者ギャランティは別途費用)
声グラYouTubeへの 動画掲載	1本:5万円/月

バナー広告



広告詳細	
費用	20万円 (AD大) 15万円 (AD中) 10万円 (AD小)
想定表示数	150,000～ ※クリック保証無し
掲載期間	2週間 (掲載開始日任意)
表示箇所	全ページ
サイズ	(AD大) 180×640 ピクセル (AD中) 250×300 ピクセル (AD小) 100 ×300 ピクセル
レポート	掲載終了後5営業日後

TOPページ下部、記事ページ下部に表示されるため、
情報への関心が高いユーザーへの訴求が可能です。

アニメ・声優メディアNo.1のSNS拡散力！

Twitterを中心に、SNSメディアでも情報を拡散。アニメ・声優専門媒体の中でもトップクラスのユーザー数を誇る。ライト層はもちろん、コアユーザーへのアプローチが可能に。



Twitter: 18.4万フォロワー



声優グランプリ@28周年

@seigura

創刊28周年を迎えたNo.1月刊声優誌『声優グランプリ』（声グラ：せいぐら）公式アカウントです。毎月10日発売！

🛒公式オンラインショップ「infosquare（インフォスクエア）」 st-infos.shop-pro.jp

MAR 2023の概要

ツイート	ツイートインプレッション
260	20,534,860

プロフィールへのアクセス	@ツイート
157,150	255

新しいフォロワー
594



Instagram: 9.7万フォロワー



Facebook: 1.1万いいね



YouTube: 6万登録者



熱量の高いファンが多く、
複数買いや、紙版・電子版両方を
購入するファンも多数！



Twitter月間インプレッション
約20,000,000！

SNSブーストメニュー

※投稿商材及び、商材内容は事前審査が必須となります

メニュー			備考
	Twitter フォロワー数:18.4万	公式Twitter投稿 :10万円/回	投稿テキストは編集部で制作
	Instagram フォロワー数:9.7万	公式Instagram投稿:30万円/回 ストーリー投稿:10万円/回	投稿テキストは編集部で制作
	LINE 友だち:1.9万	公式LINE投稿:5万円/回	投稿テキストは編集部で制作
	YouTube チャンネル登録:6.04万	動画投稿:1本:5万円/月 動画制作:30万円~	※出演者ギャランティは別途費用。 ※弊社スタジオ以外での配信・収録の場合は、 別途スタジオ費用
	Facebook いいね数:1.1万	公式Facebook投稿:5万円/回	投稿テキストは編集部で制作



「声優グランプリチャンネル」※男性視聴者が中心

- 『内田彩のもっとキミを道ズレ!』（パーソナリティ：内田彩）
- 『大久保瑠美の○○な件』（パーソナリティ：大久保瑠美）
- 『アトリエReina』（パーソナリティ：上田麗奈）
- 『豊田萌絵観察バラエティ もえしツアーズ』（パーソナリティ：豊田萌絵）
- 『山崎エリイ Erii Cafe』（パーソナリティ：山崎エリイ）
- 『指出毬亜の「指出とサシで」』（パーソナリティ：指出毬亜）
- 『石飛恵里花（エリリン）のふわふわキャンパスライフ』（パーソナリティ：石飛恵里花）
- 高田憂希・千本木彩花のしゃかりきちゃん（パーソナリティ：高田憂希・千本木彩花）
- 本渡楓のオシゴトラジオ（パーソナリティ：本渡楓）
- 長縄まりあのまりありうむ（パーソナリティ：長縄まりあ）

「声グラオトメチャンネル」 ※女性視聴者が中心

- 『駒田航のKomastagram』 (パーソナリティー：駒田航)
- 『全カヨタクと愉快的貴様の夢想迷走(ストレイストリーム)』 (パーソナリティー：坂田将吾)

会員登録者数がニコニコチャンネル上位50位以内にランクイン！

チャンネル名 (五十音順)	ジャンル	チャンネル名 (五十音順)	ジャンル
all standard is c.r.	ゲーム	ニコニコニコニコロレスチャンネル	スポーツ
CINDERELLA PARTY!	ゲーム	バリオチャンネル	生活
KawaiiTV	エンタメ	ヒップホップマイク ニコ生 Rap Battle-	音楽
LOVE&ART	ゲーム	ホイスカレッジチャンネル	アニメ
M.S.S Projectチャンネル	ゲーム	マックスわいふ	ゲーム
MEGA地震予知チャンネル	社会・言論	めいこいファンクラブ	アニメ
OH! MY! GACKT!!	音楽	メンタリストDaigoの「心読分析してみた」	社会・言論
PLANETSチャンネル	エンタメ	ラジオ アイドルマスター シンデレラガールズ「デレラジ」	ゲーム
THE IDOLM@STER MUSIC ON THE RADIO	ゲーム	レトルのコレチャンネル	ゲーム
Toshi CRYSTAL ROCK チャンネル	音楽	関田は司東プロマガチャンネル	社会・言論
YOSHIKI CHANNEL	音楽	牛乳の牛乳まめ!	ゲーム
アイドルマスター ミリオンラジオ!	ゲーム	三木結	ゲーム
アイドルマスター-SideMラジオ	ゲーム	山田博樹のヤングサンデー	エンタメ
あふあふチャンネル「はれいゆの文化放送ホームランラジオ」	エンタメ	恵島町の終わりません!! チャンネル	エンタメ
アサヒメット人狼チャンネル	エンタメ	増村文彦チャンネル	社会・言論
いゝ人達が本気でチャンネルを開設してみた	ゲーム	小林豊の「ふねいりーサル」	バラエティ
うえちゃんネル	芸能	声優グラブリチャンネル	芸能
かかみのBANエド (プレミアム営業)	エンタメ	青木楓子のアイコン	ゲーム
キャストサイズチャンネル	芸能	竹田恒志チャンネル	社会・言論
牛乳の人生あまちゃんネル	ゲーム	向島浩樹・安元洋司の旗本ラジオ	エンタメ
ゲーム実況天回	ゲーム	堀江真文 プログで highest チャンネル	社会・言論
セカンドショットちゃんねる	エンタメ	嵯末志士	ゲーム
チャンネルの主役は費々だ!	ゲーム	和田雅成チャンネル	芸能
トネエタチャンネル	エンタメ	皆崎健のアコギFUN! クラブ	エンタメ
ナポリのぬたちch	ゲーム	皆崎健のヨナヨナチャンネル	エンタメ

媒体運営のチャンネルでは
「声優グランプリチャンネル」
「週刊文春デジタル」
2チャンネルだけ!!

ダウンゴプレスリリースより
(2019年2月集計時点)

番組制作メニュー



【ASMR】久保田未夢、相良茉優が耳もとで.....『ある朝、ダミーヘッドマイクになっていた俺クの人生』特別番組



声優クイズ何問解けた？「クイズ☆声優名鑑2023」〈出演：駒形友梨&鈴原希実〉

■生配信番組(番組尺:~1,5h)

メニュー詳細	
費用	60万円~/回(実施内容により変動)
想定再生数	5,000回~
掲載期間	4週間(チャンネルの都合により削除させていただく場合がございます)
誘導枠	ニコニコチャンネルTOPページ、YouTubeTOPページ ニュースページ 公式Facebook×1投稿・公式Twitter×1投稿
制作範囲	キャスティング、番組構成、配信スタッフ手配、配信
備考	・出演者ギャランティは別途費用。 ・弊社スタジオ以外での配信の場合は、別途スタジオ費用

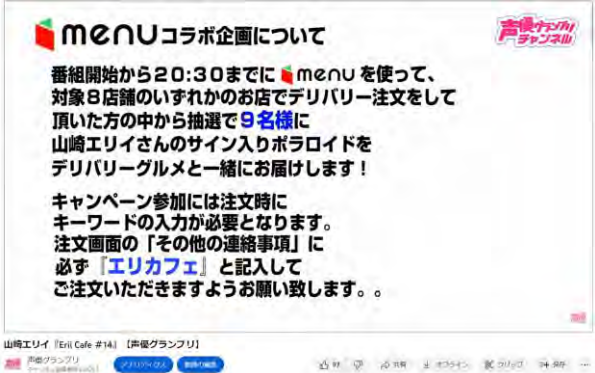
■収録番組(番組尺:~1,5h)

メニュー詳細	
費用	70万円~/回(実施内容により変動)
想定再生数	5,000回~
掲載期間	4週間(チャンネルの都合により削除させていただく場合がございます)
誘導枠	ニコニコチャンネルTOPページ、YouTubeTOPページ ニュースページ 公式Facebook×1投稿・公式Twitter×1投稿
制作範囲	キャスティング、番組構成、配信スタッフ手配、動画編集、配信
備考	・出演者ギャランティは別途費用。 ・弊社スタジオ以外での配信の場合は、別途スタジオ費用 ・動画の校正は2回までとさせていただきます。

既存番組内コーナータイアップ



「Favorite」オリジナルコラボパーカー制作・販売
番組内コーナーでオリジナルパーカーをデザイン、
限定100着を販売。



フードデリバリーアプリ「menu」コラボ
番組生配信中に対象店舗にて「menu」でデリバリー注文をした人の中から抽選で9名に、
商品とともにサイン入りポラが届くイベントを実施。

メニュー詳細	
費用	30万円～／回（実施内容により変動）
想定再生数	5,000回～
掲載期間	無期限（チャンネルの都合により削除させていただく場合がございます）
誘導枠	ニコニコチャンネルTOPページ、YouTubeTOPページ ニュースページ 公式Facebook × 1 投稿・公式Twitter × 1投稿
制作範囲	コーナー構成
備考	・出演者ギャランティは別途費用。 ・弊社スタジオ以外での配信の場合は、別途スタジオ費用

イベント制作

ご希望のイベントイメージに合わせて、イベント内容の提案、声優キャスティングやグッズ制作、当日の運営まで一貫してイベントの制作をいたします。



『LOVE♥MEGANE BOYS meets Zoff』
(出演: 土田玲央、坂田将吾、堂島颯人、高塚智人)

メニュー詳細

費用	300万円～（実施内容により変動）
想定来場者数	200人～
会場	都内近郊
イベント構成	原則2部制（1.5h程度 × 2回）
告知	・『seigura.com』ニュース配信 ・公式Facebook × 3投稿 ・公式Twitter × 3投稿 ・会場内でのチラシ配布（ご用意いただいたものを配布）
制作範囲	キャスティング、イベント構成、スタッフ手配
備考	・出演者ギャランティは別途費用。 ・イベント内容・コーナーは相談のもと決定させていただきます

CONTACT お問い合わせ

【運営会社】 株式会社イマジカインフォス

【所在地】 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-3 2F

【担当部署】 クロスメディア部

【問い合わせ】 メール: ad@seigura.com

電話: 03-3294-3616

<https://www.st-infos.co.jp/>

<https://www.st-infos.co.jp/seigura/>